**БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА**

\* - знаком отмечены обязательные для заполнения поля.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контактное лицо\*:** |  | **Дата:** |  |
| **Должность:** |  |
| **Телефоны\*:** |  | **e-mail\*:** |  |
| **Интернет-мессенджеры** (viber, skype)**:** |  |

**ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании\*:** |  |
| **Адрес существующего сайта:**(при ре-дизайне) |  |
| **Сфера деятельности компании:** |  |
| **Характеристика основных товаров, услуг\*:**(их количество) |  |
| **Конкуренты, их сайты\*:** |  |
| **Competitors / Конкуренты**(их стратегии, преимущества, образцы рекламы) Ситуация на рынке:(какое место занимает бренд, его доля рынка, динамика) |  |
| **Product Description / Описание продукта**Подробное описаниеСпособ потребленияПреимущества и недостаткиЦеновое позиционирование Brand essence/ Суть бренда, его характер |  |
| **Ваше видение сайта, его цель и уникальное торговое предложение\*:** |  |
| **Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта\*:** | **Увидел:** |  |
| **Сделал:** |  |
| **Почувствовал:** |  |
| **Target Group / Описание целевой аудитории сайта\*:**Кто эти люди? Как они выглядят? Каково быть такими, как они? Какое они имеют отношение к товару/услуге/ предложению, которое мы хотим им продать?Соц-демо/ География/ Стиль жизни (общественный класс, образ жизни, тип личности/ Ценности (повод для совершения покупки, искомые выгоды)/ Другое (статус пользователя, интенсивность потребления, степень приверженности, отношение к товару, степень готовности к восприятию товара) |  |
| **Ключевой инсайт / Key insight**Что потребитель думает о категории в целом и товаре/услуге/предложении в частности? Какие его потребности и желания не удовлетворены? Какова его мотивация, барьеры или просто важные мысли по поводу рекламируемого товарного знака (бренда)?  |  |
| **Мотивация / Motivation**Мотивация потребления в категорииКритерии выбора в категорииСитуации покупки и потребления  |  |
| **Benefits/Преимущества**Какими преимуществами обладает бренд. Уникальное торговое предложение. Рациональные или эмоциональные преимущества. Желаемый имидж бренда |  |
| **География целевой аудитории сайта, реализации услуг, товаров:** | * Украина
* Россия и страны СНГ
* Европа
* США
* Арабские страны
* Весь мир
 |
| **Тип сайта\*:** | * Промо-сайт
* Корпоративный
* Сайт-каталог товаров и услуг
* Интернет-магазин
* Портал
* Социальная сеть
* Интернет-сервис
 |
| **Основные разделы сайта\*:** |  |
| **Дополнительные «фишки» сайта** (флеш-игра, виртуальный тур и т.д.) |  |
| **Языковые версии сайта\*:** | * Украинская
* Русская
* Английская
* Другие
 |

# **ТРЕБОВАНИЯ К ВИЗУАЛЬНОМУ ОФОРМЛЕНИЮ САЙТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наличие в бренд-буке рекомендаций по созданию шаблонов сайта:** | [ ] даПожалуйста, предоставьте рекомендации  | [ ] нет |
| **Требование бренд-бука по элементам, используемым в оформлении сайта или пожелания, если бренд-бук отсутствует:** | **Цвета\*:**(необходимые цвета и их количество, нежелательные цвета) |  |
| **Шрифты\*:** |  |
| **Размещение элементов:** |  |
| **Дополнительные пожелания:** |  |
| **Наличие в бренд-буке рекомендаций по созданию шаблонов сайта:** | [ ] даПожалуйста, предоставьте рекомендации  | [ ] нет |
| **Ссылки сайты, которые нравятся\*:** |  |
| **Ссылки на сайты, которые не нравятся\***: |  |
| **Необходимая подача сайта\*:** | * Рациональная
* Эмоциональная
* Продвинутая
* Деловая
* Юмор
 |

# **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Требуется ли дальнейшая поддержка при запуске сайта\*:** | * Программное сопровождение
* Дизайн-сопровождение
* Информационное сопровождение
* Деловая
 | [ ] нет |
| **Требуется ли рекламная поддержка в Интернете при запуске сайта\*:** | * Баннерная реклама
* Непрямые методы рекламы
* Контекстная реклама (по ключевым словам)
* PR-кампания
 | [ ] нет |
| **Необходима ли регистрация домена\*:** | [ ] да | [ ] нет |
| **Необходим ли хостинг\*:** | [ ] да | [ ] нет |
| **Какова основная причина необходимости изменения текущего сайта:**(при ре-дизайне) | Несоответствующий дизайнОтсутствие интерактивных элементовПроведение рекламной кампании с новыми имиджевыми элементами |