**БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА**

\* - знаком отмечены обязательные для заполнения поля.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контактное лицо\*:** |  | **Дата:** |  |
| **Должность:** |  | | |
| **Телефоны\*:** |  | **e-mail\*:** |  |
| **Интернет-мессенджеры**  (viber, skype)**:** |  | | |

**ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название компании\*:** | |  |
| **Адрес существующего сайта:**  (при ре-дизайне) | |  |
| **Сфера деятельности компании:** | |  |
| **Характеристика основных товаров, услуг\*:**  (их количество) | |  |
| **Конкуренты, их сайты\*:** | |  |
| **Competitors / Конкуренты**  (их стратегии, преимущества, образцы рекламы)  Ситуация на рынке:  (какое место занимает бренд, его доля рынка, динамика) | |  |
| **Product Description / Описание продукта**  Подробное описание  Способ потребления  Преимущества и недостатки  Ценовое позиционирование  Brand essence/ Суть бренда, его характер | |  |
| **Ваше видение сайта, его цель и уникальное торговое предложение\*:** | |  |
| **Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта\*:** | **Увидел:** |  |
| **Сделал:** |  |
| **Почувствовал:** |  |
| **Target Group / Описание целевой аудитории сайта\*:**  Кто эти люди? Как они выглядят? Каково быть такими, как они? Какое они имеют отношение к товару/услуге/ предложению, которое мы хотим им продать?  Соц-демо/ География/ Стиль жизни (общественный класс, образ жизни, тип личности/ Ценности (повод для совершения покупки, искомые выгоды)/  Другое (статус пользователя, интенсивность потребления, степень приверженности, отношение к товару, степень готовности к восприятию товара) | |  |
| **Ключевой инсайт / Key insight**  Что потребитель думает о категории в целом и товаре/услуге/предложении в частности? Какие его потребности и желания не удовлетворены?  Какова его мотивация, барьеры или просто важные мысли по поводу рекламируемого товарного знака (бренда)? | |  |
| **Мотивация / Motivation**  Мотивация потребления в категории  Критерии выбора в категории  Ситуации покупки и потребления | |  |
| **Benefits/Преимущества**  Какими преимуществами обладает бренд. Уникальное торговое предложение. Рациональные или эмоциональные преимущества.  Желаемый имидж бренда | |  |
| **География целевой аудитории сайта, реализации услуг, товаров:** | | * Украина * Россия и страны СНГ * Европа * США * Арабские страны * Весь мир |
| **Тип сайта\*:** | | * Промо-сайт * Корпоративный * Сайт-каталог товаров и услуг * Интернет-магазин * Портал * Социальная сеть * Интернет-сервис |
| **Основные разделы сайта\*:** | |  |
| **Дополнительные «фишки» сайта**  (флеш-игра, виртуальный тур и т.д.) | |  |
| **Языковые версии сайта\*:** | | * Украинская * Русская * Английская * Другие |

# **ТРЕБОВАНИЯ К ВИЗУАЛЬНОМУ ОФОРМЛЕНИЮ САЙТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наличие в бренд-буке рекомендаций по созданию шаблонов сайта:** | | [ ] да  Пожалуйста, предоставьте рекомендации | [ ] нет |
| **Требование бренд-бука по элементам, используемым в оформлении сайта или пожелания, если бренд-бук отсутствует:** | **Цвета\*:**  (необходимые цвета и их количество, нежелательные цвета) |  | |
| **Шрифты\*:** |  | |
| **Размещение элементов:** |  | |
| **Дополнительные пожелания:** |  | |
| **Наличие в бренд-буке рекомендаций по созданию шаблонов сайта:** | | [ ] да  Пожалуйста, предоставьте рекомендации | [ ] нет |
| **Ссылки сайты, которые нравятся\*:** | |  | |
| **Ссылки на сайты, которые не нравятся\***: | |  | |
| **Необходимая подача сайта\*:** | | * Рациональная * Эмоциональная * Продвинутая * Деловая * Юмор | |

# **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Требуется ли дальнейшая поддержка при запуске сайта\*:** | * Программное сопровождение * Дизайн-сопровождение * Информационное сопровождение * Деловая | | [ ] нет |
| **Требуется ли рекламная поддержка в Интернете при запуске сайта\*:** | * Баннерная реклама * Непрямые методы рекламы * Контекстная реклама (по ключевым словам) * PR-кампания | | [ ] нет |
| **Необходима ли регистрация домена\*:** | [ ] да | [ ] нет | |
| **Необходим ли хостинг\*:** | [ ] да | [ ] нет | |
| **Какова основная причина необходимости изменения текущего сайта:**  (при ре-дизайне) | Несоответствующий дизайн Отсутствие интерактивных элементов Проведение рекламной кампании с новыми имиджевыми элементами | | |